



gmz intranet

guidelines

Inhalt

Einleitung	2
Willkommen	3
GMZ-Intranet Logo	4
Logo-Farben	5
Navigations-System	6
Navigations-Leiste	7
Pop-Up	8
Pull-Down Menü	9
Vor- und Zurück Pfeile	10
Buttons am Ende der Seite	10
Typographie	11
Headlines	12
Untertitel	12
Zwischentitel	12
Lauftext	13
Auszeichnungen	13
Legenden	14
Fussnoten	14
Links	14
Abstände 1	16
Abstände 2	17
Technik	18
Neues Browser Fenster	19
Automatisierung	20
Titel/Titles	21
Headlines	21



Einleitung

Das GMZ-Intranet ist ein wichtiges internes Kommunikationsmittel, dessen Bedeutung in der Zukunft noch zunehmen wird.

Die Site wurde als Arbeitsinstrument konzipiert, dass sich als zentrales Hilfsmittel im täglichen Gebrauch bewähren soll. Dazu muss es folgende Kriterien erfüllen.

Aktuell

Das Medium Intranet hat vor allem den Vorteil, dass es aktuell ist. Dadurch haben alle Teilnehmer gleichzeitig Zugriff auf die neuesten Daten. Das bedingt, dass die Inhalte gepflegt werden, weitere Informationen dazu finden sich im Kapitel "Technik"

Schnelles Medium

Die Site wurde so gestaltet, dass die Ladezeiten möglichst gering sind

Einfach

Besonderer Wert wurde darauf gelegt, dass die Applikation unkompliziert ist und auch von Ungeübten Usern einfach bedient werden kann

Inhalte

Die Inhalte wurden mit einer begrenzten Anzahl von Stilmitteln gestaltet, die konsequent auf allen Seiten eingesetzt werden. Dies fördert die Übersichtlichkeit der Seiten, da sich überall ein gewohntes Bild ergibt

Navigation

Die Navigation beruht auf verschiedene Systemen, die sich ergänzen. In den Kapiteln sind die Wege denkbar kurz: man ist immer nur einen Klick von gewünschten Information entfernt

Gestaltungsrichtlinien

Die Gestaltungsrichtlinien sollen das Arbeiten mit der Site vereinfachen und helfen, die Site auch in Zukunft übersichtlich zu halten

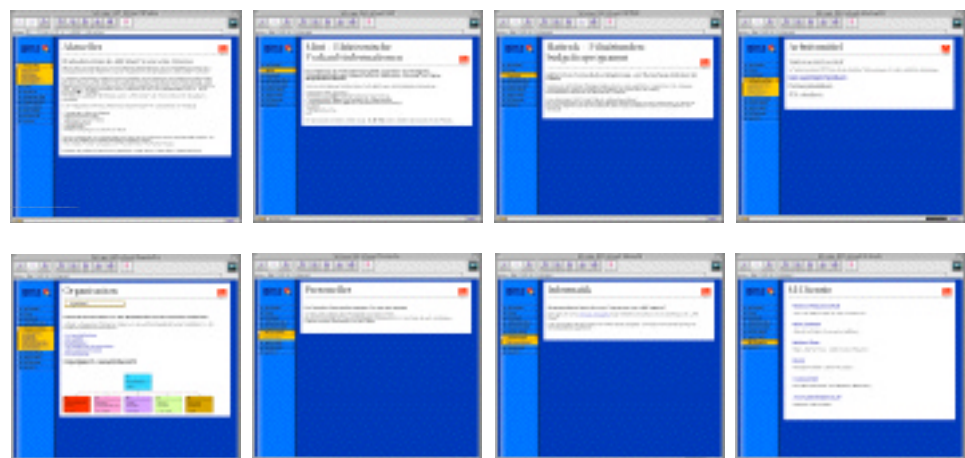


Willkommen im GMZ-Intranet

Homepage



Kapitelpages



Das GMZ Intranet Logo

Typologo

Beim Typologo sind die Buchstaben "gmz" aus der ITC Kabel Medium, "INTRANET" aus Versalien der Times Roman gebildet. Die Minuskeln der ITC Kabel geben der Buchstabenkombination "gmz" ein rundes, dynamisches Bild, wobei die drei starken Senkrechten des oben abgerundeten "m" das härtere "z" rhythmisch vorbereiten. Die Unterzeile, das versale "INTRANET", wird unterhalb der horizontalen Fusslinien harmonisch integriert.

Logo

Das Logo ist aus vier geometrisch identischen Teilen gebildet, die einen Raum bilden und jeweils aus dem folgenden Teil ein stilisiertes "M" formen. Die kräftigen Farben des Logos signalisieren Offenheit und Dynamik. Assoziationen zu dem Signet sind Netzwerk, "Ineinadergreifen", und "Austausch".



Typologo

gmz

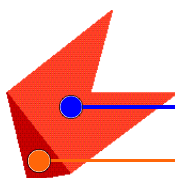
100% Cyan
77% Magenta
18% Black

Subline

INTRANET

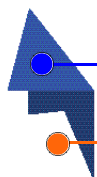
100% Cyan
67% Magenta

Logo top



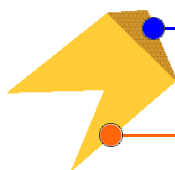
90% Magenta
100% Yellow
100% Magenta
100% Yellow
20% Black

Logo rechts



80% Cyan
50% Magenta
80% Cyan
50% Magenta
40% Black

Logo unten



30% Magenta
80% Yellow
20% Black
20% Magenta
90% Yellow

Logo links



90% Cyan
10% Magenta
100% Cyan
50% Black



Das Navigations-System

Das Navigationssystem besteht aus folgenden Grundelementen

- der **blauen Navigationsleiste** auf der linken Seite und dessen gelben Index Pop-Ups
- den **Pull-Down Menüs** bei längeren Kapiteln
- den **Vor- und Zurück-Pfeilen** rechts oberhalb des "M"-Logos
- den **Navigations-Knöpfen** ganz unten
- und natürlich den **Hyperlinks** innerhalb der Index- und Inhaltspages

Durch den Einsatz dieser Mittel ist es möglich, von jedem Punkt innerhalb der Site horizontal und vertikal zu navigieren. Innerhalb der Themenbereiche ist man dadurch immer nur einen Klick von der gesuchten Information entfernt.



Navigierleiste



Auf die [Homepage](#) kehrt man durch ein Mausklick auf das Logo zurück

Unter [Aktuelle Informationen](#) finden Sie unter anderem die aktuellen Wochen Umsatzzahlen

[Mint](#): Hier können Sie die internen Weisungen in elektronischer Form abrufen

[Hattrick](#): Hier springen Sie zur elektronischen Budgetplanung der Filialenstunden

Hier finden Sie verschiedene [Arbeitsmittel](#) wie z.B. das QuickMail Benutzerhandbuch

Informationen zur [Organisation](#) der Migros Zürich können hier abgerufen werden

Hier sind die aktuellen [Stellenangebote](#) der Migros Zürich

Hier finden Sie einige zusätzliche Informationen über die Zielsetzungen des „[GMZ Intranet](#)“

Weitere [Dienste](#) der Migros Zürich und Verbindungen zu anderen M-Unternehmungen sind hier gelistet

[Suchen](#), oder besser finden, können Sie mit der GMZ-Suchmaschine



Navigierleiste Pop-Up



Ein Klick auf jedes der 9 blauen Kapiteltitel öffnet in der Navigierleiste das [gelbe Pop-Up Menü](#), das die Titel der Unterkapitel zeigt. Es werden alle Indexseiten aufgelistet, beim Kapitel "Arbeitsmittel" sind es:

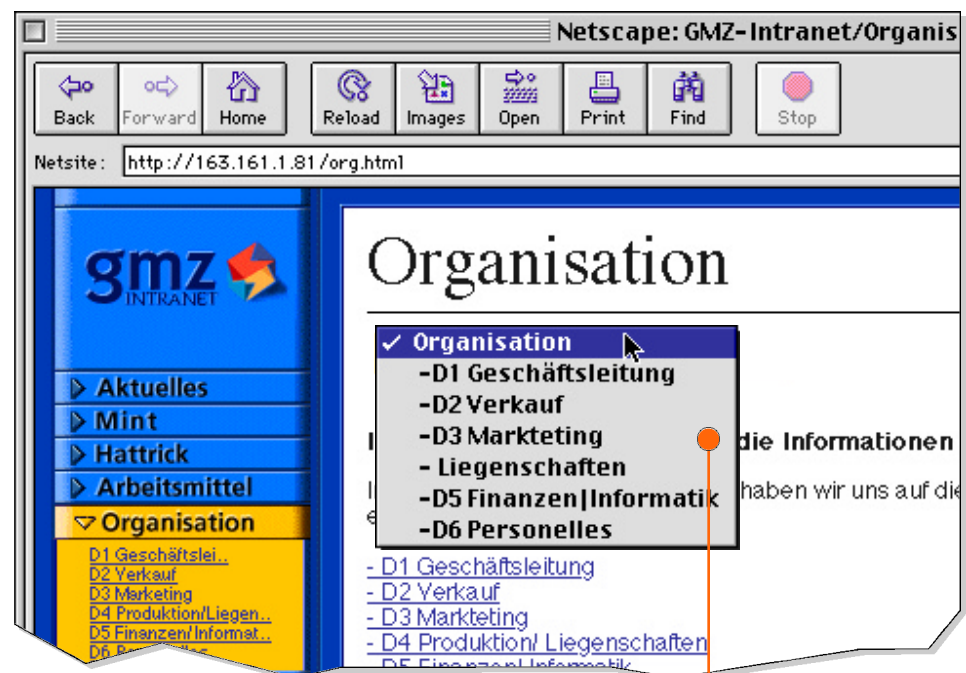
- das QuickMail Handbuch
- das Telefonbuch
- das Führungshandbuch
- das ZPS-Handbuch

Zudem können von hier aus die Inhaltsseiten des ersten Unterkapitels (hier des QuickMail-Handbuchs) direkt angesteuert werden. In der Abbildung links sind die Seiten 7 bis 13 des QuickMail Handbuchs gelistet (bei längeren Dokumente sind aus Platzgründen nur die ersten, letzten, oder die benachbarten Seiten sichtbar)

Der [kleine rote Pfeil](#) zeigt, auf welcher Seite man sich gerade befindet



Pull-Down Menü



Das Pull-Down Menü zeigt jeweils die Seite an, die gerade angesurft wurde. Zudem wird der gesamte Inhalt des Kapitels dargestellt, mit allen Index-Seiten und allen folgenden Seiten. Das ermöglicht direkt zu den gewünschten Dokumenten zu kommen

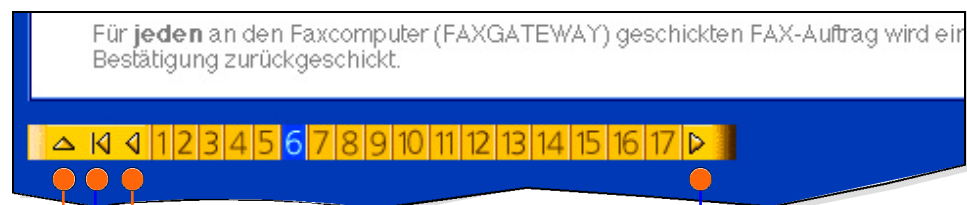


Vor- und Zurück Pfeile



Auf den Inhaltsseiten hat es oberhalb des M-Logos Navigationspfeile. Mit den Pfeilen kann man innerhalb eines Kapitels vor und zurück blättern, ähnlich wie bei einem Buch. Wenn der Pfeil blau ist, gibt es eine benachbarte Seite, ist er grau, gibt es vorher oder nachher kein Dokument. Wenn man zum Beispiel auf der Seite 1 eines Kapitels ist, ist der Pfeil grau, weil nur nach dieser Seite ein Dokument existiert

Buttons am unteren Seitenende



Am Seitenende befinden sich jeweils gelbe Navigations-Buttons. Mit dem ersten Button geht man eine Ebene höher. Klickt man auf den zweiten Button kommt man direkt zum Anfang des Kapitels. Mit den nummerierten Buttons steuert man eine Seite direkt an. Mit dem dritten Button blättert man eine Seite zurück, mit dem Button rechts aussen blättert man eine Seite weiter. Der blau gefärbte Button zeigt an, auf welcher Seite man sich gerade befindet



Typographie

Bei den grafischen Elementen wurde die **Frutiger Roman** und **Frutiger Roman Bold** eingesetzt.

Die Überschriften, Lauftexte werden aus der **Times**, Auszeichnungen und technische Lauftexte teilweise aus der **Helvetica** gebildet.

Grundsätzliches

Alle Texte sind zur Verminderung des Kontrasts leicht grau gefärbt (color #1f1f1f)

Ausrichtung

Der gesamte Text ist ohne Ausnahme immer linksbündig ausgerichtet

Textbreite

Ist nicht zwingend aus technischen Gründen (wie etwa bei Listen) eine bestimmte Breite erforderlich, "schwimmen" die Texte, das heisst, dass sich der Text den verschiedenen breiten Browser-Fenstern anpasst

Wortabstände/Zwischenräume

Texte auf dem Bildschirm ermüden leichter und erfordern dadurch eine besondere Anordnung. Längere Textpassagen müssen in übersichtliche kleinere Blöcke, so möglich mit Zwischentiteln, gegliedert werden. Doppelte Zwischenräume zwischen Absätzen fördern die Verständlichkeit



Headlines

Kapitelüberschrift

Aktuelles

Reverenz:
Titel aller Kapitel

Times 36p
font size 7

Headline im Text/Unterkapitel

Organigramm: Gesamtü

Reverenz:
org.html

Helvetica 18pt
font size 5

Untertitel

normal

Versenden von Telefax

Reverenz:
arm.qmh.html

Helvetica 18pt
font size 5

als längere, titelartigen Einleitung

Die Direktion Personelles begrüsst

Reverenz:
per.html/akt.html

Helvetica 12pt fett
font size 3 bold

Zwischentitel

normal

Primäre Ziele der Website ist es

Reverenz:
inf.zis.html

Helvetica 12pt fett
font size 3 bold



Lauftext

normal

In den kommenden Wochen werden wir weit

Reverenz:
Lauftext aller Kapitel

Times 12pt
font size 3 (default)

Lauftext bei Platzmangel

Wir präsentieren Ihnen das Internet der Migros Zürich

Reverenz:
index.html

Helvetica 9pt
font size 1

Auszeichnungen

hervorgehoben als Einleitung

In den kommenden Wochen werden wir

Reverenz:
per.html/akt.html

Helvetica 12pt fett
font size 3 bold

im Lauftext

die **Funktion** des

Reverenz:
n.n

Times 12pt fett
font size 3 bold

bei hervorgehobenem Text

die Funktion (Bsp.: "**Kassier**")

Reverenz:
per.ste.html

Times 12pt
font size 3, color:#660000



Legenden/ Fussnoten

Bildüberschriften

Migros Zürich Aktuelle-Umsatzzahlen

Reverenz:
index.html

Helvetica 10pt fett
font size 2 bold

Bildunterschriften

Aktuelle Zahlen (vor 5 Wochen) in Mio. Fr.

Reverenz:
numbers.html

Helvetica 9pt
font size 1

Links

als Titel

Migros WebLinks MGB

Reverenz:
dls.html/arm.html

Helvetica 14pt fett
font size 4 bold
color = #33339c

normal im Lauftext

folgenden Abschnitten

Helvetica 12pt
font size 3
color = #33339c

besuchte Links

folgenden Abschnitten

Times 12pt
font size 3
color = #6b6b6b

aktive Links

folgenden Abschnitten

Times 12pt
font size 3
color = #6b6b6b



Technische Texte

Titel, ein Unterkapitel bezeichnend

2. Kurzanleitung

Reverenz:
arm.qmh.02.html

Times 24pt
font size 6

Zwischentitel bei technischen Texten

Erstellen von Telefaxdokumenten

Reverenz:
arm.qmh.02.html

Helvetica 14pt
font size 4

Zwischentitel bei technischen Texten, Untergruppierungen

QuickMail aufstarten.

Reverenz:
arm.qmh.02.html

Helvetica 12pt
font size 3

Hervorhebungen bei technischen Texten

Wichtig: Nur dieses Formular verwe

Reverenz:
arm.qmh.02.html

Helvetica 12pt fett
font size 3 bold

kürzere Laufexte in technischen Texten

Erstellen von Telefaxmeldungen

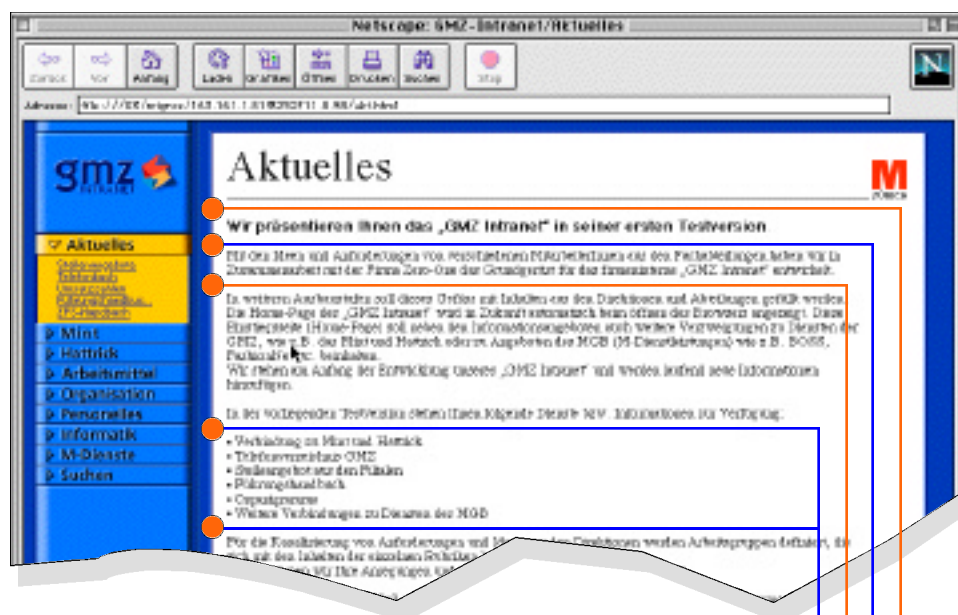
Reverenz:
arm.qmh.02.html

Helvetica 12pt
font size 3

Wichtige Anmerkung: Diese Regeln gelten als Übergangsregelung für bereits erstellte Dokumente und dürfen bei der Neuerstellung von Dokumenten nicht angewendet werden



Abstände 1

**Zwischenraum unter Headlines**

In jeder der möglichen Größen hat der Untertitel unter der Headline einen Zwischenraum von 12pt (font size 3)

Zwischenraum unter Untertitel

Der Zwischenraum zwischen Untertitel und Text beträgt immer 12pt (font size 3)

Zwischenraum zwischen Textblöcken

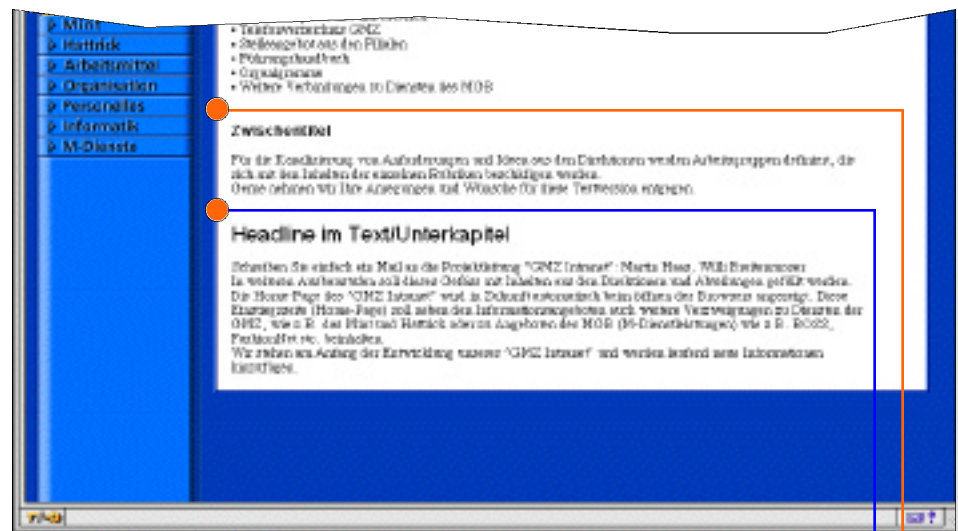
Der Zwischenraum zwischen Textblöcken beträgt immer 12pt (font size 3)

Zwischenraum vor und nach Listen

Der Zwischenraum beträgt immer 12pt (font size 3)



Abstände 2



vor Zwischentiteln

Vor Zwischentiteln gibt es einen Zwischenraum von zwei mal 12pt (font size 3)

vor Headlines im Text/Unterkapitel

Der Zwischenraum davor beträgt immer zwei mal 12pt (font size 3)



Das Technische Konzept

Entsprechend dem Auftrag wurden bei der Entwicklung der GMZ-Intranet Site folgende Punkte implementiert, die von zentraler Bedeutung sind. Weitere technische Angaben befinden sich auf dem GMZ-Intranet Server unter: 163.161.1.81/admin/

Integration von Dokumenten

Intern oder extern erstellte Dokumente oder Applikationen sind einfach integrierbar, da sie in einem neuen Browser-Fenster ohne weitere Bearbeitung nutzbar sind. Aktuelle Daten, wie die aktuellen Umsatzzahlen, werden direkt von einem Script aus dem Erstellungsdocument angefordert

Unterhalt

Der Unterhalt erfordert nur geringen Aufwand, da die gesamte Site durch einen zentralen Script verwaltet wird

Ausbau

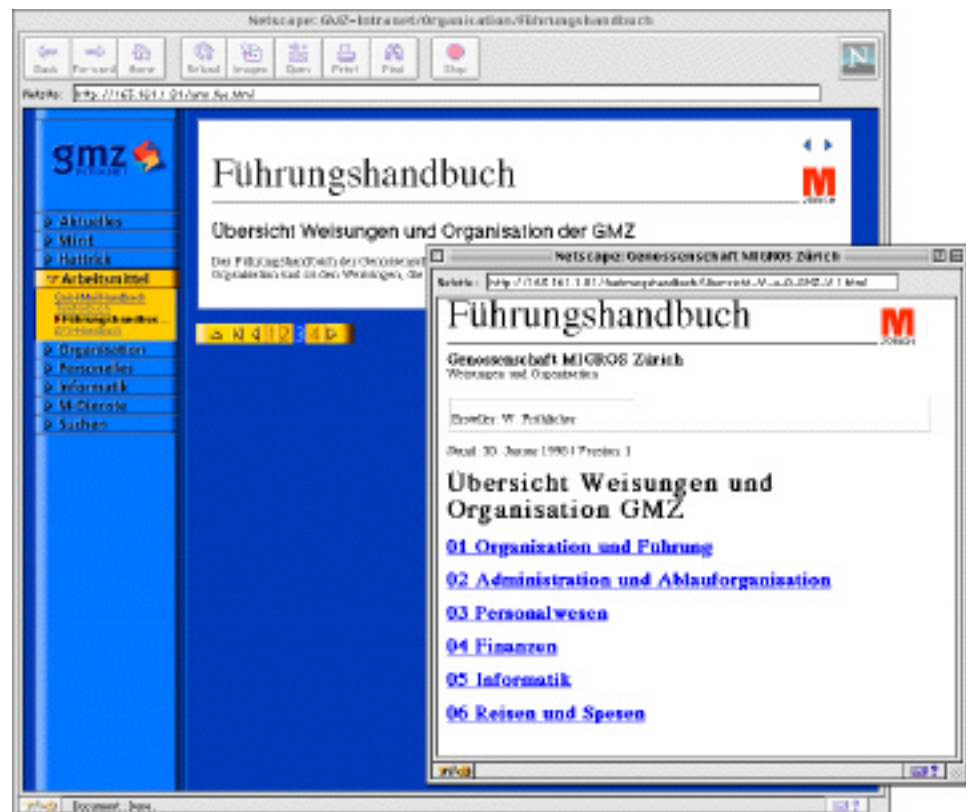
Die Grundarchitektur der Site bildet bereits in Phase I das Fundament für wesentlich komplexere Strukturen und ermöglicht einen beliebigen Ausbau. In absehbarer Zukunft zur Verfügung stehende Techniken (Bsp.: Style Sheets) für neue Browser-Generationen wurden evaluiert und sind integrierbar

Konvertierung

Zur Konvertierung von bestehenden Dokumenten und/oder Erstellung neuer Seiten wurden verschiedene Web-Editorensysteme evaluiert, sowie ein Script zur Integration entwickelt. Dies soll ermöglichen, das auch Mitarbeiter ohne Programmierkenntnisse Dokumente erstellen und in das aktive System einspeisen können



Neues Browser-Fenster



Das bereits in HTML existierende Führungshandbuch wurde unverändert als selbständiges System integriert. Das neue Browser-Fenster wird, wie bei Mint und Hattrick auch, von der Navigierleiste aus aufgerufen. Diese Lösung gilt für kurzfristig zu integrierende Dokumente und für Dokumente von Dritten (zum Beispiel Handbücher), die nicht an die Guidelines angepasst werden sollen. In Phase 2 sollen alle GMZ-Dokumente in den Webtree integriert werden.



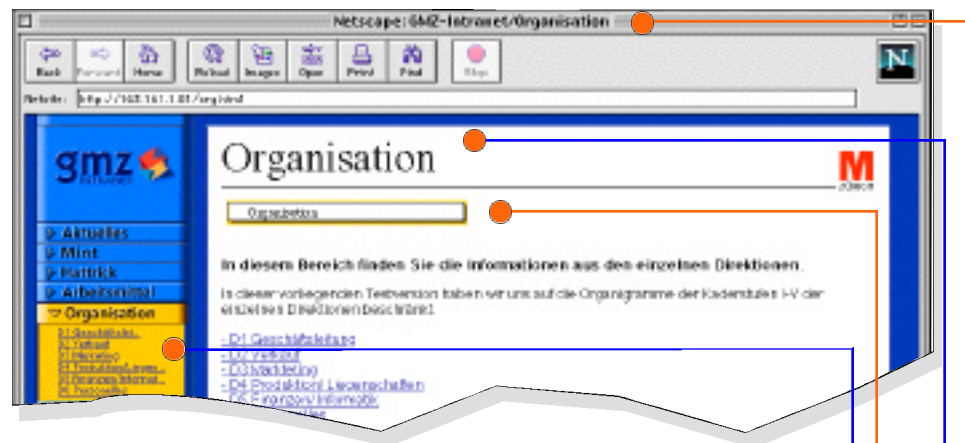
Automatisierung



Die weiße Fläche rechts neben dem Navigier-Werkzeug enthält die redaktionell bearbeiteten Inhalte. Alle anderen Elemente werden durch Auslösen des zentralen Unterhalts-Scripts automatisch hinzugefügt



Titel, Titles, Headlines



gelber Index in der Navigationsleiste

Die Titel werden in Phase I von einem Kommentar in der Seite verwaltet, später in das zentrale Verwaltungsdokument integriert

Pop-Up Titel

Die Pop-Up Titel werden vom "Webtree"-Script verwaltet und verwenden den Titel des Title-Tag. Dabei wird das vorgestellte "GMZ-Intranet" automatisch abgeschnitten. Aus Platzgründen wird die Anzahl der Buchstaben auf 15 Zeichen begrenzt. Um zu kennzeichnen, dass der Titel nicht vollständig ist, werden am Ende drei Punkte eingesetzt

Headlines

Die Headlines tragen zur Orientierung immer den Kapiteltitel. Dieser sollte so gekürzt sein, dass er in eine Zeile passt (bei einer Browser-Breite von 800x 600 Pixeln)

Browser-Title

Der Browser-Title hat (zum Bookmarken) immer GMZ-Intranet vorangestellt, dann ein "/" und danach folgend den Dokumentnamen (Besp.: "Aktuelles", "Seite 20")





Genossenschaft
Migros Zürich
Pfingstweidstr. 101
8021 Zürich